

ВНИМАНИЕ! ПОДПИСКА! ВНИМАНИЕ! ПОДПИСКА!

2-е полугодие 2018 года

ТЕПЕРЬ
ЖУРНАЛ
ПРЕДСТАВЛЕН
В КАТАЛОГЕ
«ПОДПИСНЫЕ
ИЗДАНИЯ»



Подписные издания

Официальный каталог
Почты России

Второе полугодие 2018

В ЖУРНАЛЕ

- Практикоориентированные материалы
- Конкурсы и информационная поддержка сетевых проектов
- Технологии и стратегии чтения в условиях ФГОС
- Идеи для вашей библиотеки
- Сотрудничество библиотекарей и педагогов
- Чтение как событие
- Интернет-сервисы в помощь школьному библиотекарю
- Инновационная практика и проекты регионов



Оперативная
и актуальная информация
в каждую школьную библиотеку!



Внимание! Новинка!

Теперь можно оформить подписку на два журнала по выгодной цене. Уникальный комплект для библиотекаря. Мастер-классы, поделки, творческие занятия по любимым книгам. Внеурочная деятельность, поддержка и развитие чтения.

Индекс по объединенному каталогу «Пресса России» – 39629

КОНТАКТЫ
Издательство «БИБЛИОМИР»

Тел. (495)592-53-65,
E-mail: bibliomir@bk.ru,
Сайт: www.bibliomir.com,
Блог: http://bibliomir7.blogspot.ru/
Подписной индекс – 25184
Подписка на журнал – с любого месяца
в любом почтовом отделении!
Электронная версия журнала –
на сайте www.rucont.ru

ШКОЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА



СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

№ 3
2018



**Всероссийской конкурс
проектов работников библиотек учреждений образования,
направленных на поощрение и продвижение
детского и подросткового чтения**

«МОЙ ПРОЕКТ О КНИГЕ, ЧТЕНИИ, БИБЛИОТЕКЕ»

Сроки проведения:
март–декабрь 2018 г.

НОМИНАЦИИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- активизация деятельности библиотек, направленной на развитие навыков чтения художественной и познавательной литературы, содействие формированию грамотного читателя, формирование привычки читать книги в свободное время по собственному выбору, содействие формированию информационной компетенции детей и юношества;
- выявление и распространение положительного инновационного опыта работы библиотек образовательных учреждений по продвижению чтения, развитию навыков грамотности и работы с книгой и информацией;
- актуализация педагогической роли библиотекарей образовательных учреждений;
- содействие реализации творческого потенциала работников библиотек, работающих с детской и молодежной аудиторией.

**В ПРИОРИТЕТЕ СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ, НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ,
СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА,
ЛИТЕРАТУРА НОН-ФИКШН**

НОМИНАЦИЯ «СУПЕРПРОЕКТ» –

проект по продвижению конкретной книги, серии книг / темы

НОМИНАЦИЯ «УСПЕХ» –

исследовательский ученический проект и роль библиотекаря, проектная деятельность школьников под руководством библиотекаря по работе с книгой (книгами).

НОМИНАЦИЯ «АРТ-ПРОЕКТ» –

на Конкурс представляются проекты по современной детской художественной, научно-популярной, справочной литературе, литературе нон-фикшн (например, серия афиш, плакатов, открыток, закладок и др.). Могут быть разработаны рабочие тетради или путеводители, маршрутные листы, игры-ходилки по книгам, читательские дневники и др., а также представлен цикл книжных выставок.

НОМИНАЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ» –

использование компьютерных и интернет-технологий в проектной деятельности по продвижению книги.

СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ «ПАРТНЕРСТВО»

В номинации «ПАРТНЕРСТВО» представляется опыт совместной деятельности по продвижению книги и чтения среди детей и юношества, реализуемый в рамках социального партнерства школьных и муниципальных библиотек.

Электронная почта Конкурса – konkurs_book@mail.ru.
По этому адресу предоставляются конкурсные работы,
также здесь вы можете задать все интересующие вас вопросы.

Методические рекомендации, новости и др. материалы будут публиковаться:
в блоге журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» – <http://bibliomir7.blogspot.ru>
на сайте журнала – <http://www.bibliomir.com/>

Полный текст Положения о Конкурсе опубликован в номере 2 журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» за 2018 год с. 4, а также на сайте <http://www.bibliomir.com/>



Екатерина Вячеславовна Старостина

отметила, что вопросы развития образовательных инициатив в области финансовой и киберграмотности разрабатываются с учетом основных направлений Стратегии повышения финансовой грамотности Министерства финансов Российской Федерации.

Как встроить вопросы финансовой грамотности в школьную программу? Возможность работы с системой дополнительного образования, внеурочной деятельности, т.к. запрос, в том числе от родителей, в школе есть.

Повышение уровня информационной культуры населения в вопросах киберграмотности является очень важной задачей общества и государства, также среди отдельно выделенных задач перед ГУБиЗИ стоят задачи повышения осведомленности населения в вопросах безопасности платежных услуг. Помощь такому социально значимому мероприятию – это вклад в будущее национальной безопасности России.

Сейчас многие компании имеют интересные программы, и стоит задача их распространения



ния и просвещения/обучения педагогов и других специалистов интеллектуального труда. Но мы понимаем, что ресурсов у экспертов не так много, чтобы покрывать все школы и библиотеки. Поэтому важно активно предлагать компаниям из числа экспертов по кибербезопасности идеи для совместной реализации, что мы сейчас активно реализуем.

Пути развития инициатив библиотек с коммерческим/государственным сектором:

- сбор единого реестра коммерческих и некоммерческих организаций, кто делает «позитивный контент»;
- участие в распространении буклетов по кибербезопасности от экспертов в области кибербезопасности и IT;
- мастер-классы для родителей на постоянной основе на базе библиотек Москвы с приглашением экспертов;
- возможность открывать компьютерные классы под брендом IT-компаний с размещением печатной и онлайн-информации, мастер-классами по киберграмотности;
- повышение частоты проведения творческих конкурсов по безопасному и полезному интернету без привязки к Safety Week, на регулярной основе; создание рабочей группы по киберграмотности из числа работников библиотек-школ, с привлечением экспертов – драйверов процесса для решения накопившихся вопросов;
- создание и развитие на базе библиотек движения волонтеров из числа педагогов и специалистов, работающих в информационном поле; обучение у экспертов отрасли.

